

Biznis plan – praktična izrada

SA FOKUSOM NA PLANIRANJE I PROVERU ISPLATIVOSTI FINANSIRANJA; VEŽBAONICA SA PRAKTIČNOM IZRADOM

Mesto: Dom kulture Studentski grad, Novi Beograd

Vreme: 20. i 25. februar 2025. godine od 10h

Predavač: **Zorica Babić**, ekspert iz oblasti izrade investicionih elaborata sa dugogodišnjom praksom u privredi. Neposredno višegodišnje iskustvo ima na izradi biznis planova u sektoru vojne industrije, izradi biznis planova u građevinskom sektoru Kazahstana, izradi višestrukih biznis planova za sektor poljoprivrede... Posедуje veliki broj sertifikata iz oblasti razvoja malog i srednjeg biznisa, izdatih, između ostalih, od strane Republičke direkcije za razvoj, Fakulteta organizacionih nauka BU, Centra za preduzetništvo, Worldwide Strategic Corporation Idaho, kao i sertifikat o osposobljenosti za trenera za razvoj preduzetništva. Realizovala je veliki broj obuka na temu "Put do uspešnog preduzetništva" u Nacionalnoj službi za zapošljavanje.

Parametre poslovanja možemo definisati onako kako nama odgovara, u skladu sa željama, jer papir trpi sve. Međutim, da li je taj plan ostvariv i održiv, zavisi od velikog broja faktora, i često ne odgovara realnosti. Te faktore treba izanalizirati, isplanirati i kontrolisati njihovu realizaciju, kako bi se i ostvario. Zbog toga je od izuzetne važnosti da biznis plan bude pre svega realan, ostvariv, fleksibilan, održiv u zadatom vremenskom periodu, a istovremeno da bude razumljiv za sve njegove sprovodioce.

Zbog svega ovoga, Institut u okviru svoje Poslovne škole, pokreće specijalizovanu obuku za izradu biznis plana, sa fokusom na proveru isplativosti investiranja, a koja je namenjena zaposlenima koji rade na unapređenju procesa rada i na strateškom planiranju.

Kroz dvodnevnu obuku, polaznici će biti osposobljeni da sagledaju ekonomsku stranu u slučaju:

- kada u firmi započinjete novi posao ili uvodite novu granu proizvodnje
- kada je u pitanju proširenje postojećih poslovnih aktivnosti
- kada je u pitanju uvođenje novih proizvoda ili usluga
- kada je neophodno doći do finansijskih sredstava
- kada se traže potencijalni poslovni partneri ili investitori
- kada je neophodno izvršiti kontrolu ili reviziju poslovanja, itd...

Cilj obuke je sticanje veština za izradu i analizu elemenata biznis plana, izradu bilansa uspeha i parametara, radi procene ekonomskih efekata ulaganja i pod kojim uslovima, kao i veština poslovne komunikacije.

Ove veštine mogu se primeniti prilikom učešća na konkursima za dodeljivanje sredstava, gde se zahteva popuna obrazaca vezanih za ekonomsku isplativost investiranja, kao i u tekućem poslovanju.

Nakon završene obuke Biznis plan – praktična izrada, **polaznici će biti osposobljeni da:**

- samostalno analiziraju elemente poslovnog plana, u cilju donošenja odluke (pozitivne ili negativne)
- izrade analizu kuupaca, dobavljača i konkurencije

- izrade skicu marketing plana (cene, distribucija, propaganda i promocija)
- izrade bilans uspeha za investiciju
- primene ekonomske pokazatelje
- izrade SWOT analizu
- ocene da li je sprovođenje poslovne ideje isplativo i pod kojim uslovima
- na osnovu primenjenih inputa, mogu da sagledaju da li ima osnova ići u dalju realizaciju, odnosno pristupiti izradi detaljnog biznis plana, koji će poslužiti kao dokument za obezbeđenje izvora finansiranja i praćenje realizacije investicije
- apliciraju za sredstva fondova

NASTAVNI PROGRAM

Prvi nastavni dan – teorijski deo (20. februar 2024): Biznis plan – sve o njegovom sadržaju, izradi, praćenju i kontroli sprovođenja

- 1) Izrada poslovnog plana
- 2) Sadržaj poslovnog plana
- 3) Rezime poslovnog plana
- 4) Opis proizvoda (ideje)
- 5) Analiza tržišta (analiza kupaca, analiza konkurencije, analiza dobavljača)
- 6) Marketing plan (cena, lokacija, distribucija, propaganda i promocija)
- 7) Tehničko-tehnološka analiza i organizacija
- 8) Lokacija
- 9) Finansijska analiza
 - predračunska vrednost investicije sa izradom obrasca
 - izvori finansiranja investicije sa izradom obrasca
 - projekcija Bilansa uspeha sa izradom obrasca
 - projekcija ukupnih godišnjih prihoda od prodaje sa izradom obrasca
 - projekcija ukupnih godišnjih rashoda sa izradom obrasca
 - projekcija dobiti
 - finansijski pokazatelji iz projekcije ukupnih godišnjih prihoda i rashoda
- 10) Deset najčešćih grešaka u izradi biznis plana
- 11) SWOT analiza i izrada akcionog plana za prevazilaženje slabosti
- 12) Najčešće greške u izradi biznis plana
- 13) Priprema za radionicu (odabir poslovne ideje i prikupljanje informacija sa tržišta)
- 14) Poslovna komunikacija, opisi ponašanja u konfliktnoj situaciji

Drugi nastavni dan – praktični deo (25. februar 2024): neposredna izrada biznis plana sa analizom urađenog

Na osnovu poslovne ideje koja je izabrana prethodnog nastavnog dana, i izvršene pripreme od strane polaznika, drugog nastavnog dana pristupiće se praktičnoj izradi biznis plana kroz grupni rad:

- Izrada biznis plana za odabranu poslovnu ideju
- Diskusija
- Davanje smernica



- Analiza i otklanjanje eventualnih grešaka u izrađenom planu
- SWOT analiza planiranog biznisa
- Izrada akcionog plana za prevazilaženje slabosti

Kotizacija, popusti i prijavljivanje:

Kotizacija iznosi 32.000,00 dinara (+PDV). Obuhvata dvodnevnu intenzivnu, interaktivnu, radioničku nastavu, odgovarajući nastavni materijal, vežbe sa praktičnom izradom biznis plana, posluženje u pauzama kao i sertifikat o završenoj obuci.

Nakon realizovane obuke, obezbeđujemo i **besplatne naknadne konsultacije** sa predavačicom.

- Za prijave **u ovom, promotivnom terminu**, odobravamo **20% popusta**.
- Dodatni popust od **5% za dva i više učesnika** iz iste organizacije
- **Dodatni popust od 5% za fizička lica**

Za dodatne informacije kontaktirajte nas na:

011/3077612, 3077613, 063/509972; prijava@economicdiplomacy.co.rs; ied.bg@mts.rs